

2024-2030年中国东南亚出境游市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国东南亚出境游市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438086.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据预测，2019年端午假期全国口岸将迎来出入境客流“小高峰”，日均出入境旅客将达到205万人次，同比增长7.6%。特别是北京首都机场、上海浦东机场、广州白云机场等大型空港口岸出入境客流较平日增幅明显，预计日均分别达到8万人次、10.9万人次、5.2万人次。

内地居民经毗邻港澳陆地口岸出入境客流较大，预计拱北口岸日均出入境人数将达到43.3万人次、罗湖口岸日均出入境人数将达到31.1万人次、港珠澳大桥口岸日均出入境人数将达到8万人次。

随着居民生活水平的提高，出境游持续走热。近年来中国出境游人次保持较快增长，2018年上半年出境游达到了7131万人次，比2017年同期的6203万人次增长15.0%。中国在线出境游市场规模稳步上升，2018年交易额达到11345亿。

近年来，东南亚地区各国凭借信价比高、签证方便以及行程较短等优势，一举赶超欧洲各国，成为国人出境游的“新宠”，东南亚地区各国也迎来的入境人数不断上涨的可喜现象。

2017年越南入境人数呈现波动趋势，二月、八月以及十二月出现旅游高峰，总体每月入境人数较少，稳定在千人左右。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国东南亚出境游市场深度分析与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国东南亚出境游行业市场发展环境、东南亚出境游整体运行态势等，接着分析了中国东南亚出境游行业市场运行的现状，然后介绍了东南亚出境游市场竞争格局。随后，报告对东南亚出境游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国东南亚出境游行业发展趋势与投资预测。您若想对东南亚出境游产业有个系统的了解或者想投资中国东南亚出境游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境

第一章 旅游行业发展综述

第一节 旅游行业定义及分类

一、旅游的概念

二、旅游的目的

三、旅游的起源

四、旅游的分类

五、旅游的意义

第二节 中国出境游市场供需状况分析

一、出境目的地

二、出境游产品

三、出境游业务

四、用户群体特征

五、二线城市需求情况

六、旅客消费满意程度

第三节 出境旅游行业的安全问题分析

一、安全事件概述

二、安全事件特征

三、安全管理进程

四、安全管理对策

第四节 中国出境旅游行业存在的主要问题及对策

一、出境旅游存在的问题

二、出境旅游行业发展阻力

三、出境旅游健康发展对策

四、企业出境旅游发展建议

第二章 旅游行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 旅游行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、旅游行业标准

四、行业相关发展规划

1、国务院关于加强发展旅游业的意见

2、中国旅游业发展规划预测

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、国民经济发展态势
- 二、城乡居民收入水平
- 三、社会消费品零售总额
- 四、汇率波动对出境旅游的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、居民旅游消费提高
- 二、居民出境游需求增加
- 三、居民人均出游率上升

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、在线旅游及互联网产品开发
- 二、旅游业的科技创新技术
- 三、大数据对旅游业的影响
- 四、现代信息化技术对旅游的发展影响分析

第三章 2024-2030年出境旅游目的地运行状况综合分析

第一节 2024-2030年出境旅游目的地运行态势

- 一、目的地选择特征
- 二、产品结构特征
- 三、近程目的地产品
- 四、远程目的地产品
- 五、国外海岛游产品

第二节 2024-2030年出境旅游地发展比较分析

- 一、欧洲游
- 二、东南亚游
- 三、日本韩国游
- 四、台湾游

第三节 泰国

- 一、泰国游升温发展
- 二、往返旅游签证状况
- 三、2022年发展状况

第四节 韩国

- 一、中国-韩国出境游规模
- 二、赴韩旅游的发展特征
- 三、济州岛增建机场推韩国游

第五节 日本

- 一、中国-日本出境游规模
- 二、日本出境游市场良好
- 三、打造东北出境地

第六节 美国

- 一、中国-美国出境游规模
- 二、赴美旅游发展新特征
- 三、“中美旅游年”助出境游发展

第二部分 行业深度分析

第四章 2024-2030年中国出境旅游消费市场运作分析

第一节 中国出境旅游消费市场综述

- 一、消费发展阶段
- 二、消费行为分析
- 三、消费影响因素

第二节 2024-2030年中国出境旅游消费市场运行状况

- 一、市场消费模式分析
- 二、游客群体区域分布
- 三、游客消费时间选择
- 四、游客消费空间选择

第三节 2024-2030年中国出境旅游消费市场发展新特征

- 一、方式高端化发展
- 二、B2C模式完善发展
- 三、消费主力的转变
- 四、旅游产品衍生化

第四节 2024-2030年中国出境旅游购物市场现状分析

- 一、市场规模
- 二、市场新态势
- 三、购物方式变化

第五章 2024-2030年我国旅游所属行业整体运行指标分析

第一节 2024-2030年中国旅游所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、我国旅游景区资源分布
- 四、主要景区旅游人次规模及收入

第二节 2024-2030年国内旅游市场分析

- 一、国内旅游人数
- 二、国内旅游综合经营收入
- 三、国内旅游人均花费

第三节 2024-2030年入境旅游市场发展分析

- 一、入境旅游客源情况
- 二、客源结构分析
- 三、客源入境方式
- 四、入境旅游目的
- 五、年龄及性别结构
- 六、入境旅游过夜游客数

第四节 2024-2030年出境游市场统计分析

- 一、我国出境游人次规模及目的地分布统计
- 二、我国因公与因私出境游人次规模统计
- 三、经旅行社组织出境游人次规模统计

第六章 中国旅游市场消费格局及业态发展分析

第一节 城乡居民旅游消费分析

- 一、城乡居民收入分析
 - 1、城乡居民收入情况
 - 2、居民收入与旅游消费相关性分析
- 二、城乡居民旅游消费分析
 - 1、城乡居民出游率变化
 - 2、城乡居民人均旅游消费情况
 - 3、城乡居民出游目的分析

第二节 旅游市场消费格局

一、旅游市场总体消费格局

- 1、旅游市场高、中、低端协同发展
- 2、高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况

二、高端旅游市场分析

- 1、度假游市场分析
- 2、出境旅游市场分析
- 3、商务会展游市场分析

三、中端旅游市场分析

- 1、休闲度假游市场分析
- 2、自驾游市场分析
- 3、自由行市场分析

四、低端旅游市场分析

第三部分 市场全景调研

第七章 中国在线出境游行业细分模式分析

第一节 在线出境游代理（OTA）模式

- 一、在线出境游代理发展概述
- 二、在线出境游代理盈利模式
- 三、在线出境游代理营收规模
- 四、在线出境游代理细分业务
 - 1、机票代理业务营收规模
 - 2、酒店代理业务营收规模
 - 3、度假及其他市场营收规模
- 五、在线出境游代理市场竞争
 - 1、在线出境游代理市场格局
 - 2、在线出境游代理竞争方式
 - 3、在线出境游代理竞争趋势

第二节 旅游产品第三方交易平台（TTP）

一、旅游产品垂直搜索网站

- 1、垂直搜索引擎概述
- 2、旅游垂直搜索引擎概述

- 3、旅游垂直搜索发展现状
- 4、旅游网络信息搜索行为分析
- 5、旅游垂直搜索网站盈利模式
- 6、旅游垂直搜索网站SWOT分析

二、旅游点评社区网站

- 1、旅游点评社区网站发展背景
- 2、旅游点评社区网站发展模式
- 3、旅游点评社区网站作用机制
- 4、旅游点评网站盈利模式分析
- 5、旅游点评社区网站发展现状
- 6、旅游点评社区网站主要问题
- 7、旅游点评社区网站发展展望

第四部分 竞争分析

第八章 2024-2030年出境旅游区域运营现状分析

第一节 中国出境旅游区域发展综合分析

- 一、区域发展综述
- 二、旅游社集中程度
- 三、区域政策支持状况

第二节 北京

- 一、北京出境旅游的政策支持
- 二、APEC会议期间放假影响
- 三、出境游投诉状况

第三节 上海

- 一、出境游市场规模
- 二、居民出境游调查分析
- 三、节假日出境游市场状况
- 四、建立出境游动态监管系统

第四节 华南地区

- 一、出境游市场规模
- 二、同程进军华南地区出境游
- 三、自贸区支持港澳旅行社经营出境游

第五节 其他地区

一、天津

二、宁波

三、重庆

第九章 旅游行业领先国际旅行社经营分析

第一节 北京众信国际旅行社股份有限公司

一、旅行社发展概况分析

二、旅行社经营指标分析

三、旅行社东南亚路线及套餐分析

四、旅行社赴东南亚旅游人数分析

五、旅行社发展前景分析

第二节 中信旅游集团有限公司

一、旅行社发展概况分析

二、旅行社经营指标分析

三、旅行社东南亚路线及套餐分析

四、旅行社赴东南亚旅游人数分析

五、旅行社发展前景分析

第三节 广东中旅（集团）有限公司

一、旅行社发展概况分析

二、旅行社经营指标分析

三、旅行社东南亚路线及套餐分析

四、旅行社赴东南亚旅游人数分析

五、旅行社发展前景分析

第四节 锦江国际集团

一、旅行社发展概况分析

二、旅行社经营指标分析

三、旅行社东南亚路线及套餐分析

四、旅行社赴东南亚旅游人数分析

五、旅行社发展前景分析

第五节 广州广之旅国际旅行社股份有限公司

一、旅行社发展概况分析

二、旅行社经营指标分析

三、旅行社东南亚路线及套餐分析

四、旅行社赴东南亚旅游人数分析

五、旅行社发展前景分析

第六节 上海春秋国际旅行社（集团）有限公司

一、旅行社发展概况分析

二、旅行社经营指标分析

三、旅行社东南亚路线及套餐分析

四、旅行社赴东南亚旅游人数分析

五、旅行社发展前景分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2030年中国东南亚出境游行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年东南亚旅游行业趋势预测分析

一、东南亚旅游行业影响因素分析

二、东南亚旅游行业趋势预测分析

第二节 2024-2030年中国东南亚出境游市场发展前景

一、东南亚出境游市场发展潜力

二、东南亚出境游市场发展前景展望

三、东南亚出境游细分行业发展前景分析

第三节 2024-2030年中国东南亚出境游市场发展趋势预测

一、东南亚出境游行业发展趋势

二、东南亚出境游市场规模预测

三、细分市场发展趋势预测

第四节 在线东南亚出境游行业细分产品发展预测

一、酒店在线预订市场预测

二、机票在线预订市场预测

三、东南亚旅游度假产品在线预订预测

第十一章 2024-2030年中国出境游行业投资前景

第一节 出境游行业投资现状分析

第二节 出境游行业投资特性分析

一、出境游行业进入壁垒分析

二、出境游行业盈利模式分析

三、出境游行业盈利因素分析

第三节 出境游行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 中国出境旅游业机会及发展前景趋势

第一节 中国出境旅游业投资潜力

一、带来发展契机

二、人民币纳入SDR利好条件

三、中国进入消费升级阶段

四、游客出境游热情的提升

第二节 中国出境旅游业投资机会

一、休闲度假游将成热潮

二、邮轮出境游或迎井喷

三、出境医疗旅游渐走热

四、老年出境游空间巨大

五、年轻个性化市场需开拓

第三节 中国出境旅游业发展前景趋势

一、出境游成蓝海市场

二、居民境外游渐趋理性

三、出境旅游市场发展趋势

四、中国出境旅游消费趋成熟化

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 旅游行业研究结论及建议

第二节 旅游子行业研究结论及建议

第三节 旅游行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 全球国际旅游人数变化情况

图表 全球旅游收入增幅TOP5排行

图表 全球旅游支出增幅TOP6排行

图表 喜达屋集团经营情况分析

图表 中国国内旅游人数增长情况

图表 中国国内旅游收入增长情况

图表 中国国内旅游人均花费及增长率

图表 2024-2030年中国国内旅游人数预测

图表 2024-2030年中国国内旅游收入预测

图表 各旅游区的规划及政策研究

图表 2024-2030年发达经济体增长情况

图表 2024-2030年主要新兴经济体增长情况

图表 2024-2030年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测

图表 2024-2030年中国经济预测

图表 中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表 中国法定节假日安排

图表 中国人口年龄结构表

图表 中国人口年龄结构图

图表 中国人口年龄结构变化趋势

图表 中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表 2024-2030年中国入境旅游接待人数

图表 2024-2030年中国入境旅游外汇收入

图表 2024-2030年中国入境旅游客源结构

图表 2024-2030年中国入境旅游主要客源市场情况

图表 2024-2030年入境旅游外国人性别结构

图表 2024-2030年外国人入境旅游目的

图表 2024-2030年入境旅游外国人年龄结构

图表 网民关注的出境旅游区域排行

图表 网民关注的出境旅游国家（地区）排行

图表 是否有境外旅游计划（包括商务出差和留学）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438086.html>